**雲林縣平原社區大學課程授課大綱**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **課程編號　A21** | | | **110年第1學期** | |  |
| **課程名稱** | 資訊生活有機網-手機。簡報。影像與商品行銷應用 | | | | |
| **授課教師** | 講師：林權祥 / 助教：池愛玲 | | | | |
| 教師學經歷 | 學歷：國立虎尾科技大學\_休閒遊憩研究所碩士  經歷：雲林縣社區大學講師、農民大學農業資訊應用講師、教育部資訊志工、雲林縣數位機會中心輔導員、建築3D精算系統行銷經理  證照：EEC社群行銷管理師、機械製圖乙級技術士、企業電子化規劃師、遊程規畫師  現職：鵝媽媽鵝童樂園(雲林勞工育樂中心) 執行長 | | | | |
| **授課時間** | 每週二　18:30-21:30　共18週 | | | | |
| **授課地點** | ■文昌國小 電腦教室 | | | | |
| **課程介紹** | 1.學習電腦與智慧型手機操作、資訊、簡報及影像商品行銷等應用。  2.以社區場域之人文、產業等面向為探尋記錄，課程內容活用到資訊處理、相片編輯、繪圖、fb與line等，再加上網路社群應用、影像剪輯與綱路源資分享等。  3.本課程由基礎入門到電腦靈活運用，並搭配多次社區踏查、體驗社大課程融合交流，藉由實務操作探索社區寶藏，形塑個人品牌與自我的充實外，同時亦能關心社區公共議題與發展。 | | | | |
| **學員自備** | 資訊應用入門課程，只要有興趣及需求的人，都歡迎一起來共同學習！  上課建議自備隨身碟32GB以上，做為上課備份資料之用。 | | | | |
| **課程綱要** | **週次** | **日 期** | | **課程主題** | |
| 1 | 3/9 | | 手機使用與App、電腦應用、社群行銷概論。  資訊基礎入門：電子郵件Email、視訊、社群使用、雲端硬碟及文件應用、網路教室。 | |
| 2 | 3/16 | | 社群行銷學概論-以fb經營為例；App軟體介紹及實機操作-網路協同軟體操作使用；Google工具使用技巧。 | |
| 3 | 3/23 | | 手機與個人電腦生活管理應用、手機拍攝及構圖應用。  記錄與行程管理應用：以google日曆、EverNote為例 | |
| 4 | 3/30 | | 網路應用，安排社區資源探索相互配合；媒體元素記錄、PO文撰寫探討與技巧。 | |
| 5 | 4/6 | | 社群經營、文書、簡報、影像記錄及後製實務編輯。 | |
| 6 | 4/13 | | 媒體元素編輯，應用於社區美學資源探討：1.人文軼事2.文化活動 3.生態環保 4.景觀風情 5.產業紀實 6.文化教育。 | |
| 7 | 4/20 | | 數位商品拍攝技巧與探討，Youtube應用。 | |
| 8 | 4/27 | | 社區學習與回饋-社區合作，文化資源探索、記錄及展現。 | |
| 9 | 5/4 | | 公共參與週 | |
| 10 | 5/11 | | 手機商品拍攝實務：製作社區創意商品行銷文案 | |
| 11 | 5/18 | | 生活簡報及影像記錄與google雲端協作應用 | |
| 12 | 5/25 | | 生活簡報及影像記錄與google雲端協作應用 | |
| 13 | 6/1 | | 生活簡報及影像記錄與google雲端協作應用 | |
| 14 | 6/8 | | 社區回饋主題實作與網路商標及智財權討探與案例分享。 | |
| 15 | 6/15 | | 差異化行銷發想與社群經濟經營實務探討。 | |
| 16 | 6/22 | | 社區網路行銷經營與美學資源實作。 | |
| 17 | 6/29 | | 社區網路行銷經營與美學資源實作結合：以網路發表呈現。 | |
| 18 | 7/6 | | 學習成果展現 | |